## CONTENTS

2014.Jan. No.454



Cover Design favorite graphics (tamao ito). Cover Photo SHOTGUN MARCY ©WORLD PHOTO PRESS 2014



074

130





【第1特集/ミリタリー】

008 New Generation Styler サバゲの新しいカタチ アフターファイブ サバイバルゲーム

068 オーストラリア海軍観艦式

Scoop!!

## **BATES New Boots**

**085** Militaria Roundup! 日本軍 拳銃ホルスター

> 月刊 自衛隊「ニッポンのちからこぶ」 平成25年自衛隊記念日観閲式

The Equipments of the U.S. Force 134 [現用米軍装備カタログ] 第112回 アメリカ海兵隊特集Part.5 海兵隊FSBE2装備③

●解説: 松原降 (高知ボンバーズ) ●撮影: 山崎 学、TARO、Fk2

【第2特集/トイガン】

018 WESRERN ARMS **SCREEN PROPERTY SERIES** 

●Photos & Text by SHOTGUN MARCY

**WESRERN ARMS** DESERT EAGLE 1911G. ●Photos & Text by SHOTGUN MARCY

025 WESRERN ARMS M4A1 発売5周年記念モデル FULL METAL CUSTOM 第2弾

●Photos & Text by SHOTGLIN MARCY

030 東京マルイ 電動ガンBOY'S TAVOR · 21 COMPACT ●Photos&Text by Taku

037 TANAKA WORKS **Smith & Wesson** M40 SENTENNIAL PartI

●Photos & Text by SHOTGUN MARCY

**Front Line** 世界の兵士図鑑

004

COMBAT

イギリス空軍の軍服と装備(2) ●イラスト・解説: 坂木 明

**War Gaming** Wold of Tanks JOURNAL ●斉藤直樹

ゴルゴ13 45周年記念パーティー ●Photos & Text by SHOTGUN MARCY

兵装嗜癖 054 **HEISO SHIHEKI** ●by Fuiiwara

056 **Goods & Accessory** 

トイガンニュース

078 東京マルイ 電動ブローバックM9A1 081 WA キンバー《ラプターII》

**082 MARUZEN APS-3リミテッドエディション2013** 

サープラスいじり技術研究所 084 ●写直・文: 総本知之

096 **PRESENT** 184 中田商店グッズ

S&Grafグッズ 186

097 GAME OVER THE TOP

物欲ワンホール 100 27:保安官バッジ

104 レア・ミリタリー・テクノロジー

108 ミリタリー雑学講座 112 A STITCH IN TIME

**GEAR CUSTOM WORKSHOP** 113

PROJECT NINJA Tokyo Equipment Stupid アメリカGUN事情 Guns Talk from US 116

蛙のゆびさき(中山 蛙) 118

122 帰ってきた 狩野健一郎の[監督、そこにおっぱいは必要ですか!?]

トイガンズジャンクション 124 バックナンバーリスト 161

読んで覚える TakuのHOW TO Shooting 射撃のススメ 162

Military Collection

168 ビバ・ナイフ!

170 狩野健一郎のシネマ放浪記

171 狩野健一郎の新作DVD紹介

コンバットマガジン・インフォメーション・センター 172

175 読者プレゼント応募方法

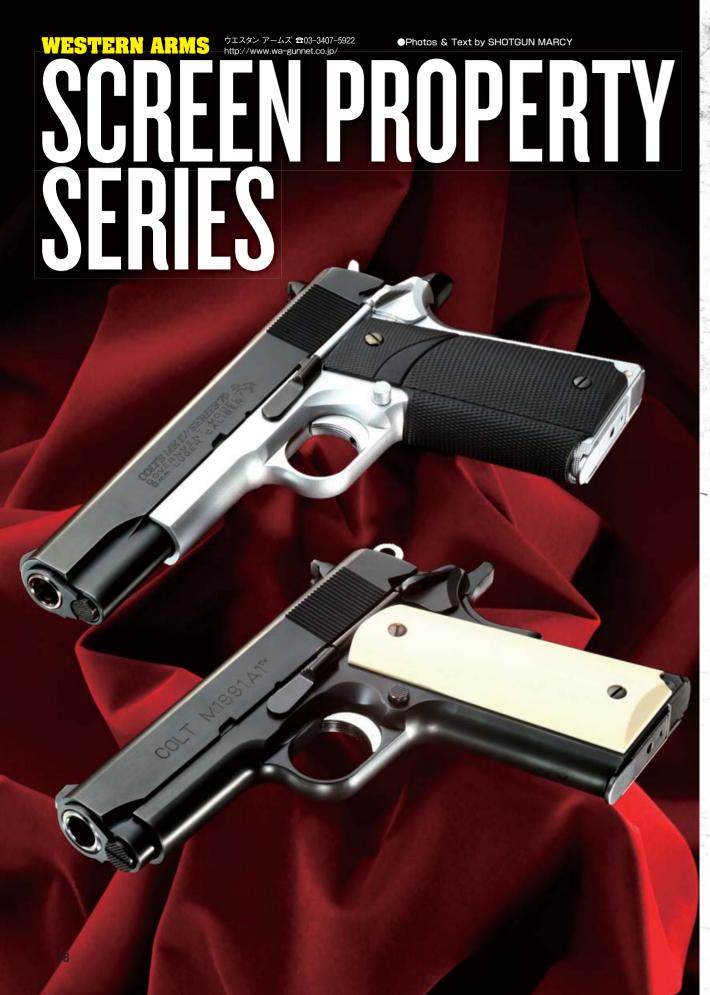
176 編集後記







2





## スクリーン・プロップも、 いちばん人気はやっぱりガバメント!!

ここ数年、ウエスタン アームズ(以下: WA)ではアクション、SF、アニメ系の名作映画をテーマにした"スクリーン・プロップ(キャラクター)・カスタム"シリーズを多数製作している。どのモデルも、スクリーンの中で活躍しキャラクターの個性を象徴する重要な小道具であり、銃器ファンはいうに及ばず、登場するスターやキャラクターのファンにとっても、印象深く記憶に残っているものばかりだ。

WAでは、そんなスクリーンを騒がせた (?) 名作プロップガンのベースを、幅広い マグナ・バリエーションの中から選び出し、 入念な加工と豪華な外装で製作。スクリー ン・ファンにはヒーローのイメージを的確 に伝えるプレミアム・モデルとして、銃器 ファンには高品質なカスタム・グレードの 限定モデルとして、絶大な人気を誇ってい る。

これまで、数多く製作されたスクリーン・プロップ・シリーズは、やはりガバメント・ベースのものが中心。それでもモデルアップされたのは、ほんの一部。記憶に残るスクリーンのガバメントは、まだまだ沢山存在する。ほぼ毎月のように、登場、再生産されているにもかかわらず、さらに有名プロップが残っているということから、映画やアニメの世界で、いかにガバメントが利用されてきたかが窺えるだろう。同時に、それは現実の社会(主にアメリカやヨーロッパ)でも、ガバメントが不動の人気を誇っていることの証明にほかならない。

さて、今月はそんなスクリーン・プロップの世界に、"T2"と "DENGEKI (電撃)" モデルが登場する

"ガバメントT2 リアル・スチール・バージ

ョン"は、最近モデルアップされた"T2サラ・コナー"と同様、傑作SFアクション『ターミネーター2』(1991年)の中で使われたプロップガン。ブルー&シルバーの、比較的ベーシックな2トーン・モデルであるためスクリーンであまり目立たなかったが、現代にタイム・スリップしたT800(アーノルド・シュワルツェネッガー)が手にするガバメントがこれ。プロップガンは、"サラ・コナー"モデル同様、デトニクス社によって製作されたという。

「スクリーンで目立たない」プロップだけに、その詳細もよく分からないのだが、WAはそれを細かく調査・検討してモデルアップした。焼き付け塗装マット・シルバーのフレームに、入念なリアル・スチール・フィニッシュに仕上げたシリーズ'70刻即のスライドを組み合わせているので、プロップというよりは1970年代後半から1980年代前半にかけてのベーシックなコンバッ



イスラエルのガンメーカーと して世界的に名が知られているIMI 社。正式名称は「Israel Military Industries(イスラエル・ミリタリ ー・インダストリー)」であり、こ れを省略してIMI社と呼ばれている。 ガンはもちろん、兵器全般を扱う超 巨大産業である。現在ではガン関 Industries (イスラエル・ウェポン・ インダストリー)」と名を改めてい

リコといったハンドガンや、UZI、 ガリルなどのサブマシンガンを製造 していることで知られているメーカ ーだ。

ポリマー樹脂を使用したSFチッ クなデザインのストックにアルミ合 金で構成されたレシーバーを装備し たタボールは、数多くあるアサルト ライフルの中でもトップクラスの軽 さを誇る。しかもストック内に機関 部が収められるブルパップ方式が採 用され、非常にコンパクトなフォル ムは、その軽さと相まって女性でも力は確かなモノなのだろう。 扱いやすい。

デザインは、アサルトライフルと いうよりもレーザーガンかブラスタ ーを彷彿とさせる。かなり独特なフ ォルムなので、正直あまり実銃っぽ くない。ゴツゴツとした無骨なアサ ルトライフルと比べてしまうとあま り強そうには見えないのはボクだけ じゃないハズだ。キライではないが、 連が独立し、IWI [Israel Weapon ハッキリいって好みが分かれるデザ インだろう。

「TAVOR」。イスラエルにあるタ 日本ではデザートイーグルやジェ ボル山という山からその名がつけ られた。形式名称の「TAR-21」 というのは略称で、正式には 「TAVOR ASSAULT RIFLE 21st 広く知られているいわゆる鉄板系。 CENTURY(タボール・アサルト ライフル 21センチュリー)」となる。 「21世紀を代表するような素晴らし いアサルトライフルになるんだよ 的な考えから名づけられた名称なの だろうが、何とも仰々しいというか 大げさな印象を受けてしまう。まぁ、 特に悪いウワサを聞いたことがない ので、アサルトライフルとしての実

東京マルイでは、このTAR-21を

電動ガンBOY'Sでモデルアップ。 『TAVOR・21 COMPACT』とし て発売した。

なぜリアルサイズの雷動ガンでは なく、電動ガンBOY'Sなのかと考 えるユーザーも少なくないだろう。 確かにマニアとしてはリアルサイズ モデルが製品化された方が嬉しい。 それなのに、次世代電動ガンやスタ ンダード電動ガンではなく、電動ガ タボールを英語表記で書くと ンBOY'Sとした辺りに東京マルイ の製品開発の上手さが伺える。

M4系やH&Kシリーズ、AKシリ ーズといったモデルと<mark>いうのは、ガ</mark> ンマニアから一般ユーザーまで幅 したがって、発売すればある程度の 売れ行きが見込める。大ヒットでな くても、コンスタントに売れればト ータルでヒットになるし、会社的に は大成功である。しかし、まったく 新しいモデルを開発するとなると、 多大なリスクを伴う。いくら性能的 に優れた製品だとしても、売れなけ れば意味がない。赤字になれば経営 は傾き、やがて会社は倒産してしま う。とはいえ、ある程度の冒険もし





