

009	From Editor
011	表紙の時計／パルミジャーニフルリエトリックプティ・セコンド
012	Editor's Choice!
016	世界は時計で回っている。
018	オーデマピゲリマスター02 オートマティック、 ロイヤル オーク ダブル バランスホイール オープンワーク、 ロイヤル オーク ミニ
022	ブルガリ オクト フィニッシモ ウルトラ、 フェニーチェ
026	グルーベル・フォルセイ バランシエール コンヴェクス S ² カーボン YOSHIDA スペシャルモデル、 トウールビヨン カルダン
030	ルイ・ヴィトン エスカル
032	ピアジェ ポロ スケルトン セラミック
034	WC ポルトギーゼ オートマティック 42
036	感性に訴えるアプローチが注目されたリニューアル・モデル
038	クロノスイス ストライク ツー ゴルデンギア、 デルフィ ストラキ ユラ、 レセック マニユファクチュール ヘリウム
	伝統的な手工芸で個性を生み出す、 モダン・メカニカル ウォッチ
	コンスタンチン・チャイキン、 ジョーカー クラシック、 ニンジャ、 ゲルマン イン・16 ニキシー
	ロシアからの個性派2メゾンと日新堂銀座本店で会う

041

日本に初出店から半世紀を迎えたカルティエ

2024年の新作ウォッチにみるカルティエの創造の系譜

カルティエが日本初のブティックを東京・原宿にオープンして50年目を迎えた。これを記念して東京国立博物館で「結 MUSUBI」展が開催され、日本の美に惹かれたルイ・カルティエの創作が展示された。彼の創造の真髄を現代に受け継ぐ2024年の新作腕時計をみてみたい。

047

ブライトリング 創業140周年

誇るべき遺産に光を当て、未来への道を探る

1884年に創業したブライトリングは今年140周年を迎えた。この間に経営体制は変遷を遂げたが、今日ではクロノグラフ・メーカーとして歩み続けた歴史にオマージュを捧げて、新製品の開発が行われる。主要モデルの誕生から今日までの歩み、そして現行コレクションを紹介する。

059

シチズン「CITIZEN」ブランド時計100周年記念懐中時計

永く広く市民に愛されることを願って

「CITIZEN」の名の時計が発売されて100周年を迎え、シチズンは記念モデルとして自社製手巻きムーブメントを搭載した懐中時計を発売する。この時計の概要をみるとともに、100周年を機に同社のデザイナーたちが過去の時計を12のテーマに分けて選んだ100点のうちの一部をご紹介します。

067

日本の独立ブランド NAOYAHIDA & Co. / TAKANO

「作りたいたい！」を糧に邁進する日本の独立ブランド

日本でも小規模な独立時計ブランドが少しずつ誕生している。その先駆けともいえるNH WATCH(株)の2024年の新作、そして独立時計師の浅岡肇氏が主宰する東京時計精密(株)の新ブランド「TAKANO」を取り上げる。またそれぞれの背景を探ってみた。

076

ジン9003.St. IIシリーズ

ナビゲーション・クロノグラフに新世代が登場

080

ブランド別新作情報

ボール・ウォッチ、ベル&ロス、カール F.ブハラ、クレドール、オメガ、パルミジャーニ・フルリエ

086

スイスの時計産業と日本を繋ぐスイス時計協会(FH)第13回

087

カール F.ブハラ「CFB」ラボ

日本国内3店舗で本格始動したビスポーク・サービス

088

ヴァン・クリーフ&アーペル・ダンスリフレクションズ by ヴァン・クリーフ&アーペル

日本初開催のコンテンツポラリィ・ダンスの祭典

090

第14期ウォッチコーディネーター、第9期上級ウォッチコーディネーター試験11月から受付開始

CWCは時計販売のプロフェッショナルの第一歩

092-096

インフォメーション / 問い合わせリスト / 次号予告

オーデマピゲ ヴィリマスタール02 オートマティック、 ロイヤルオークダブルバランスホイール オープンワーク、 ロイヤルオークミニ 過去と未来を繋ぐ現代のクリエイション

オーデマピゲはアーカイブ・ピースを紐とぎ、現代の解釈を加えたヴィリマスタールの第2弾を2024年5月に発表した。今回は1960年に登場した非対称のフォルムをもつモデル5159BAが選ばれた。7月にはロイヤルオークミニが再びコレクションに加わった。



1960年に7個のみが製造されたRef.5159BA。直線で構成された対称と非対称を融合したような長方形のフォルムの18Kイエローゴールドのケースは直径27.5mmで、手巻きのCal.2001を搭載した。現在、ミュゼアトリエ オーデマピゲに1点が展示される。リマスタール02 オートマティックはこの時計に着想を得て、現代的に再解釈を加えた。



オーデマピゲは2020年に同社の創業以来の本拠地であるスイスのル・ブラッシュに、ミュゼアトリエ オーデマピゲをオープンした。これを記念して500個限定で発表したのが、1943年に製作されたクロノグラフにオマージュを捧げ、現代的にアレンジしたリマスタール01 クロノグラフであった。オリジナルのデザインを踏襲する一方、ケース径を拡大し、最新のクロノグラフムーブメントのCal. 4409を搭載して1940年代の意匠に現代の技術が融合された。

リマスタールという言葉は音楽や映画の世界で使われ、過去の作品を最新の技術を使ってより高品質なものに再現することを意味する。オーデマピゲではアーカイブからひとつの時代を象徴するモデルを選び、最新の技術と現代的なアプローチによって再解釈を加えたシリーズを「リマスタール」と名づけ、その第2作目が2024年5月に発表された。

今回は1960年に発売した非対称の長方形ケースが特徴のモデル5159BAが選ばれた。オーデマピゲは1959年から1963年にかけて円や三角形、正方形、長方形をアレンジした非対称ケースの腕時計を30機種以上発表したのが、多くは10個以下で作られたにすぎない。

モデル5159BAはブルータリズム建築に着想を得たという。ブルータリズムは「野蛮な」「冷酷な」を意味するブルータル (brutal) から派生した言葉で、第2次世界大戦後の1950年代の経済復興期に短期間に都市を再建するためにコンクリートやガラス、レンガなどの素材をそのまま用いた建築様式を指す。スイス出身のル・コルビュジェもブルータリズムを称賛し、1953年にマルセイユに建てた剥き出しのコンクリートの公営集合住宅の「ユニテ・ダビダシオン」に始まり、最晩年までこの工法を採用した。日本でも1950年代から1970年代に建設された大型施設に見られ、丹下健三

ブルガリ ヴィンチモ ウルトラ、ヴィンチエ

機械式時計とハイジュエリーの両面でもさらなる高みを目指す

2024年にブルガリは創業140周年を迎えた。1970年代に本格的に時計の世界の仲間入りをしたブルガリは極薄ムーブメントの開発で高級時計メーカーの地位を確立した。一方、ハイジュエリーの分野では歴史を糧に現代にふさわしい大胆で壮麗な創作を続ける。



「オクト フィニッシモ ウルトラ COSC」。直径40.0mm×厚さ1.7mmのチタニウム製ミドル・ケースとベゼルに手巻きのCal. BVL180(21石、毎時2万8800振動、パワーリザーブ約50時間。COSC認定クロノメーター)を搭載する。裏蓋側にQRコードを刻印。厚さ1.5mmのチタニウム製プレスレット。価格要問い合わせ。限定20個。2024年9月発売予定。

ブルガリは2014年に発表した「オクト フィニッシモ トウルビヨン」を皮切りに超薄型ムーブメントの開発に力を入れ、オクトフィニッシモ ミニッツリビーター、オクトフィニッシモ オートマティック、オクトフィニッシモ トウルビヨン オートマティック など2021年までに7型を発表し、いずれもその時点での世界記録を達成してきた。これは本格的に時計の世界に進出して50年に満たないブルガリがその存在を確かなものとし、スイス時計業界のなかで高級時計メーカーとしての地位を築くための手段でもあった。2022年には8つめの世界記録となった「オクトフィニッシモ ウルトラ」が登場。今年はそのバリエーション2型が発表され、9つ目の世界記録も生まれた。

「オクトフィニッシモ ウルトラ」は厚さ1.5mmの手巻きのCal. BVL180を搭載し、厚さを抑えるために強度に優れた超硬合金のタンゲステン・カーバイド製の裏蓋がムーブメントの地板の役割を果たし、全体の厚さは1.8mm。そしてチタニウム製のラグとベゼル、ミドル・ケースが組み合わされる。部品を水平状に配置し、文字盤上には時表示と分表示のふたつのインダイヤルが3時位置に縦に置かれる。リュウズも巻き上げと時刻合わせのふたつが水平に並んでいる。チタニウム製プレスレットもケースに合わせ設計され、厚さは1.5mmにすぎない。

新作のひとつがチタニウム製の「オクトフィニッシモ ウルトラ COSC」だが、前作のCal. BVL180が日差マインナス2秒からプラス10秒に対して、マインナス4秒からプラス6秒のCOSC基準の精度を備える。これは「オクトフィニッシモ」のコレクションでは初のCOSC認定クロノメーターとなる。さらに風防のサファイア・クリスタルを最適化することでケースの厚みは前作よりも0.1mm薄い1.7mmとなり、今日までに製造された機械式腕時計のなかで最も薄く、自らがつ世界記録を更新した。

もうひとつの新作の「オクトフィニッシモ ウルトラ プラチナム」ではミドル・

グルーベル・フォルセイ バランシエール コンヴェクス S² カーボン YOSHIDA スペシャルモデル、
トウルビヨン カルダン

機械式時計の基本を見つめ直し、新たな世界を築く

グルーベル・フォルセイは「腕時計のためのトウルビヨン」開発を出発点とする。ギミックではなく、精度向上のための実用的な機構としてトウルビヨンをとらえ、20年の間、これを追求し続け8番目の発明も完成した。ふたつの新作を通して彼らの世界をみてみたい。



「バランシエール コンヴェクス S²カーボン YOSHIDA スペシャルモデル」。直径41.5mm×厚さ12.85mmのカーボンとチタニウムのケースに手巻きムーブメント(直径37.00mm×厚さ10.05mm、43石、毎時2万1600振動、パワーリザーブ約72時間)を搭載する。サファイア・クリスタル・バック。5気圧防水。カーボンとチタニウム製のフォールディング・クラスプ付きのブラック・パルスティック・ラバー・ストラップ。限定50個。価格要問い合わせ。

2時位置のパワーリザーブ表示の目盛りを指す三角は通常は赤だが、YOSHIDAスペシャルではブルーを採用した点異なる。



グルーベル・フォルセイは今年8月にCEOを4年間務めたアントニオ・カルチェ氏が副社長に就任し、2016年から同社に勤め、マーケティングとコミュニケーションの責任者を務めたミシェル・ニデッグ氏がCEOに就いた。5月末に来日したニデッグ氏は「カルチェ氏は在任中にマネージメント、商品開発、販売のあらゆる側面でグルーベル・フォルセイの価値を重視しながら、ブランドとして進化させた」と語ったが、カルチェ氏の時代に誕生したのがスポーティな印象を与える3D構造ケースの「コンヴェクス」だった。日常的な使いやすさを考慮して開発され、大きく湾曲したケースが新しい個性を作っている。

「バランシエール コンヴェクス S² YOSHIDA スペシャルモデル」は日本の輸入代理店のYOSHIDAの限定として昨年10月に発売された。「バランシエール コンヴェクス S²」は2022年に直径43・5mmの小チタニウム・ケースで登場。翌年には小ぶりな41・5mmのケースがチタニウムあるいはカーボンが加わり、YOSHIDAスペシャルにはカーボンが選ばれた。1・5ミクロンのカーボンを何層にも重ねて高密度なカーボンを作り、凸型の複雑な形状のケースを製造するが、成形には通常の8倍にあたる1cmあたり16t mP圧力を掛ける必要があるという。形が出来上がると手作業によってケースとラゲにマットとサテン仕上げを交互に、リュウズにはマット仕上げを施す。

文字盤の3時と4時の間に備えた透かし細工のブリッジが「バランシエール コンヴェクス S²」の特徴であり、これが針と輪列をムーブメントの上部で吊り下げている。文字盤のグレーとコントラストを作るブラックのテンプ受けは7時位置方向に30°に傾斜し、これによって腕に装着したときの高い精度を生み出している。

約72時間のクロノメトリック・パワーリザーブ(高精度を維持する時間)の手巻きムーブメントを搭載し、ムーブメン

日本に初出店から半世紀を迎えたカルティエ

2024年の新作ウオッチにみるカルティエの創造の系譜



カルティエが日本初のブティックを東京・原宿のパレ・フランソワにオープンしてから50周年を迎え、これを記念して「カルティエと日本半世紀のあゆみ」結 MUSUBI展―美と芸術をめぐる対話―が東京国立博物館で開催された。そこで展示された日本の美に着想を得たカルティエの創造、時代を越えて受け継がれる創造のイメージ、そしてカルティエ現代美術財団と日本人アーティストの関わりをみてみたい。

ブライトリング創業140周年

誇るべき遺産に光を当て、未来への道を探る



1884年にレオン・ブライトリングがスイスのサンティミエに工房を開いてから140年の時が経った。レオン、ガストン、ウィリーの3代にわたって計測を目的とした時計の開発に力を注ぎ、ウィリーの時代には今日もブランドの柱となっている「プレミエッグ」、ナビタイマー、スーパーオーシャンを生み出した。現在では経営形態は変化した。過去に築かれたものを確実に受け継ぎ、新たな時代が構築される。

シチズン「CITIZEN」ブランド時計100周年記念懐中時計

永く広く市民に愛されることを願って



CITIZENブランドが誕生して100周年を迎えた。「市民」を意味するCITIZENという名は「市民のための時計として長く愛されること」を願って付けられたものであり、今日のシチズン時計の根幹にあるコンセプトである。そしてシチズンは100周年を記念して自社開発・製造の手巻きムーブメントを搭載した懐中時計を発表。また100年間に生み出された時計をデザインの視点から振り返る企画も進められた。

NAOYA HIDA & Co. / TAKANO

「作りたいたい！」を糧に邁進する日本の独立ブランド



NH TYPE 1C



タカノ シャトーヌーベル・クロノメーター

日本にもわずかずつ独立時計ブランドが誕生している。時計業界で長い経験をもつ飛田直哉氏のNH WATCH(株)と独立時計師の浅岡肇氏が率いる東京時計精密(株)はその先駆的存在である。それぞれ方向性は異なるが、「自分の時計を作りたい！」という思いは共通する。もちろん「思い」だけではビジネスとして継続し、成功させることはできない。それぞれの新作とともに彼らの歩みをみてみたい。

ワールド・ムック1330
WORLD WRIST WATCH

KESAHARU IMAI
Publisher

TOMOKO KAYAMA
Editor in Chief

KAZUO TSUBOI
Advertising Director

SHUNSUKE OGAWA
Production Director

HIROSHI SASAGAWA
Circulation Manager

DTP
BASE

Cover Photo/
Takenori Aoki (WPP)

●本誌に掲載されている価格は
令和6年8月31日の調べによるものです。
本文中の価格は消費税(10%)込みの総額表示です。
© WORLD PHOTO PRESS 2024

【次号予告】

2024年後期のブランド別新作情報 ジュネーブ・ウォッチ・デイズ、国産メーカーほか

8月29日から9月2日までジュネーブ・ウォッチ・デイズが開催されます。ブルガリやブライトリングなどが主導して2020年に始まったこのイベントには今年は52ブランドが参加し、スウォッチグループのブレゲ、ブランパン、グラスヒütte・オリジナルも初めて加わりました。また9月初めには国産のセイコー、シチズン、オリエント、カシオがそれぞれ新作を発表します。これらで発表された新作の概要をブランド別にご紹介します。

注目の新作、新上陸ブランド

ウォッチズ&ワンダースジュネーブ等で発表された新作のなかから日本市場に入荷した注目されるモデルを撮りおろしの写真とともに取り上げます。また日本で新たに展開を始めたブランドの背景と製品をご紹介します。

「世界の腕時計」第162号は2024年12月9日発売予定です。

世界の腕時計 定期購読のご案内

毎号、送料無料でお届けします!

お近くに書店のない方、毎号確実に入手したい方
便利な定期購読を是非ご利用ください。
特別定価アップ分、および送料はサービスいたします。

【年間購読料】

1年間(年4冊) **7,200円(税込)**
(3月、6月、9月、12月・8日発売予定)



【お申し込み方法】

フリーダイヤル 富士山 富士山

- お電話で(年中無休/9時~21時受付) **0120-223-223**
- インターネットから <https://fujisan.co.jp/sekainoudedokei>
- QRコードから 上記QRコードからアクセスして下さい。

【お問い合わせ】

富士山マガジサービスカスタマーセンター
パソコンサイト: <https://fujisan.co.jp/cs>
メールの場合: cs@fujisan.co.jp
に、お問い合わせください。

■注意事項

- 定期購読の契約は、富士山マガジサービスとの契約となります。
- お支払いのタイミングによっては、ご希望の開始号が後ろにずれる場合がございます。
- 地域によっては、発売日より商品到着が若干遅れる場合がありますので予めご了承ください。
- 定期購読は原則として途中解約はできませんので予めご了承ください。

編集の都合上、内容が一部変更となる場合もありますので、ご了承ください。

ワールドフォトプレス総合サイト <https://www.monomagazine.com>

WORLD M O O K

ワールド・ムック1330

世界の腕時計

No.161

令和6年10月15日発行

発行人……………今井今朝春
編集人……………香山知子
発行所……………株式会社ワールドフォトプレス
〒166-0004東京都杉並区阿佐谷南1-12-1
アーク阿佐ヶ谷
編集部……………☎03-6383-2319 FAX.03-6383-2583
メディアビジネス部
……………☎03-5929-7682 FAX.03-6304-9443
販売部……………☎03-6383-2390 FAX.03-6383-2574
印刷所……………大日本印刷株式会社

- 造本には十分注意しておりますが、万一、落丁・乱丁などの不良品がありましたら
小社・販売部宛てにお送りください。送料小社負担にてお取替えいたします。
- 本誌掲載記事の無断転載・複製・転写を禁じます。