

年2回刊

都市生活とインテリアのトータルコーディネイト

LORO

「ロロ」

6月・11月発売

創刊日●2005年7月26日
 体裁●A4変形判(284×210mm)無線綴
 総ページ数●144ページ
 構成●4色オフセット/144ページ
 発行部数●3万部
 三井デザインテックDM配布有
 定価●本体1,143円+税



出版概要・特長

モノ、人、ライフスタイル、
 趣味、環境といった大きな
 世界観の中から、ひとつ
 上のステージを目指す人
 のための新生活スタイル

情報誌。快適・快樂なインテリアの紹介が中心。

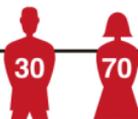
読者データ

インテリアに興味のある人、家を新しくした人、これ
 からどのように“住まい”と付き合っていくかを考える
 人たちのリアルな参考として楽しんでもらっている。

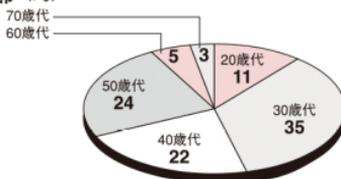
既存の特集テーマ例

- デザインニュース
- クリエイターの住まい
- リアル・インテリアコーディネーション
- アーティストピックアップ
- デザイナーズディクショナリー
- ダイニング特集
- 「ミラノ・サローネ」レポート

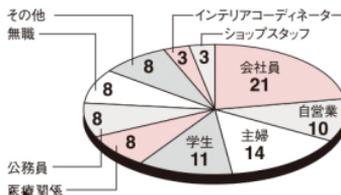
●性別 <男女比> (%)



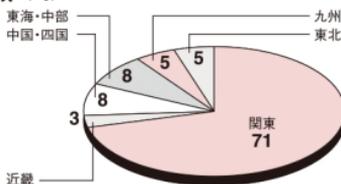
●年齢 (%)



●職業 (%)



●地域 (%)



【広告掲載料金】

申込み・問合せ ▶ メディアビジネス部第1チーム 03(5929)7682

掲示面	色数	スペース	料金/円	サイズ/mm
表紙 (4)	4色オフセット	1P	1,100,000	240×200
表紙 (2)	4色オフセット	2P	1,600,000	284×420
表紙 (3)	4色オフセット	1P	700,000	284×210
目次対向(1)	4色オフセット	1P	900,000	284×210
目次対向(2)	4色オフセット	1P	800,000	284×210
本文	4色オフセット	1P	700,000	284×210
タイアップ*編集制作費含む	4色オフセット	1P	950,000	284×210

【ご注意】 タイアップ料金には編集制作費が加算されます。(基本制作費4C/1P→25万円)
 尚、編集制作費は基本実費のため、広告代理店の手数料および回数割引はございません。