

年2回刊

MODE OPTIQUE

創刊日●1996年7月16日
体裁●4変形判(284×210mm) 無線綴
総ページ数●144ページ
構成●4色オフセット/144ページ
発行部数●4万部
定価●本体1,091円+税

6月・12月発売

モード・オプティーク



出版概要・特長

世界中から集まる最新のオプティーク事情や、メガネとファッションの関係など、メガネにまつわる情報を多角的に網

羅したオプティーク専門の情報マガジン。

読者データ

メガネ好きの一般ユーザーからメガネ業界関連者まで、幅広く愛読されています。一般ユーザーでは、ファッションに敏感な20～40代の男女が中心です。

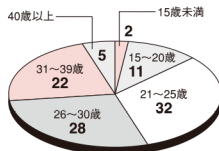
既存の特集テーマ例

- 日本の眼鏡
- ファッション業界人が選んだ眼鏡
- 3本目の眼鏡を選ぶ
- ザ・デザイナーズ・ファイル
- MIDO、SILMO、SLIT、IOFTレポート
- ブランドカタログ
- クリエイターのめがね選び

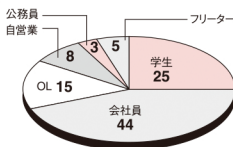
●性別〈男女比〉(%)



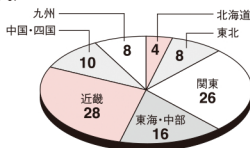
●年齢(%)



●職業(%)



●地域(%)



[広告掲載料金]

申込み・問合せ ▶ メディアビジネス部第1チーム 03(5929)7682

掲示面	色数	スペース	料金/円	サイズ/mm
表紙(4)	4色オフセット	1P	1,100,000	240×200
表紙(2)	4色オフセット	1P	900,000	284×210
表紙(3)	4色オフセット	1P	700,000	284×210
目次対向(1)	4色オフセット	1P	800,000	284×210
目次対向(2)	4色オフセット	1P	750,000	284×210
本文	4色オフセット	1P	700,000	284×210
	4色オフセット	1/3P(縦)	250,000	257×56
タイアップ*	4色オフセット	1P	950,000	284×210

【ご注意】 タイアップ料金には編集制作費が加算されています。(基本制作費4C/1P→25万円)尚、編集制作費は基本実費のため、広告代理店の手数料はありません。