



# mono web

MAGAZINE

**モノ・マガジンウェブ** 人・モノ・事の総合情報サイト

MEDIA GUIDE



# はじめに

1982年に誕生した雑誌モノ・マガジンは、創刊41年目となる2023年もますますパワフルに、エネルギーに編集道を邁進しています。男性情報誌では数少ない月2回の発行を継続しつつ、総合モノ情報サイト「モノ・マガジンWEB」をドライブ。さらにひとクセあるモノを紹介する「モノ・ショップ」や、動画でこそ伝わる面白さを現場から伝える「モノ・マガジンTV」も融合し、四輪駆動でモノにこだわっていく所存です。モノ・マガジンは多くの人が集う情報の表通りでもあり、またこだわり派が隠れ忍ぶディープでマニアックな裏通りでもあります。情報のウェーブが増える一方の現在におけるモノ選びの羅針盤として、これからも切れ味鋭い企画をお届けしていきます。



モノ・マガジン編集長 前田賢紀

# モノ・マガジンwebとは

## 『モノ・マガジンweb』は モノ情報誌のパイオニア「モノ・マガジン」からスピンオフした オリジナルwebメディアです

**1**

### モノ情報だけじゃない！オールジャンルの情報を発信

家電やデジタルギア、クルマ、バイク、カメラ、腕時計、アウトドア、ミリタリーなど、本誌でも人気の趣味性の高い情報や新製品情報を幅広く発信していきます。また、雑誌では追いきれない鮮度の高いイベント速報やエンタメ情報なども網羅。ユーザーの好奇心を刺激する多彩なコンテンツを展開していきます。

**2**

### ヒトにもじっくりフォーカス

魅力的なモノの裏側には魅力的な人がいます。職人、デザイナー、開発担当者などへの取材やインタビューを通してモノづくりの裏側に迫ります。

**3**

### SNS・動画との連動

FacebookやTwitterなどのSNSやYouTubeと連動。モノ・マガジンwebを応援してくれるSNS度数の高いエンタメ人たちと一緒に盛り上げていきます。

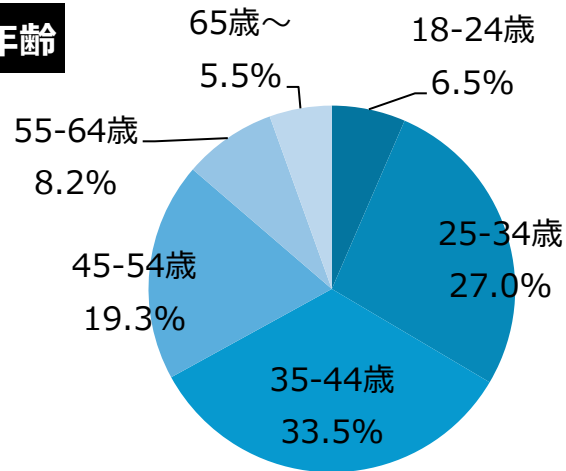
**4**

### monoオリジナル商品の展開

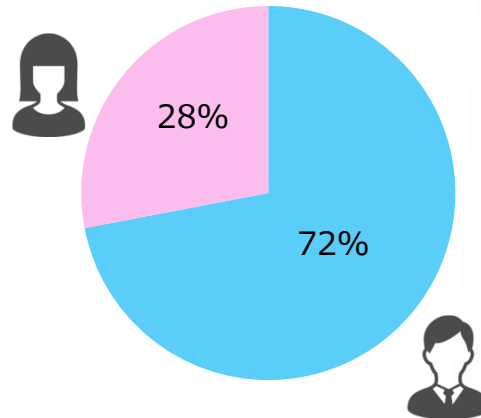
弊社ECサイト【モノ・ショップ】と連携し、限定品や受注アイテムを販売。「モノ・マガジン」のコラボアイテムや人気ブランドとの別注アイテムなども積極的に展開していきます。

# ユーザー属性

## 年齢



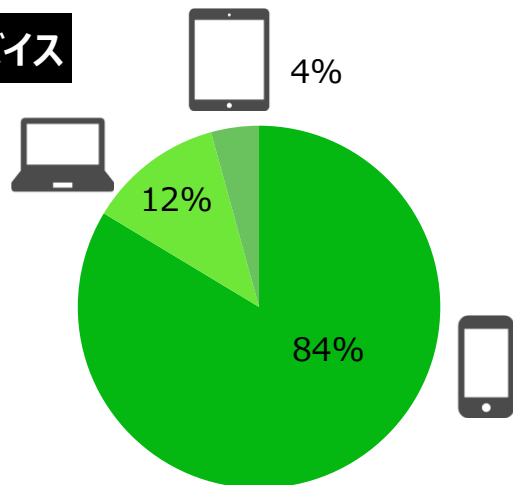
## 性別



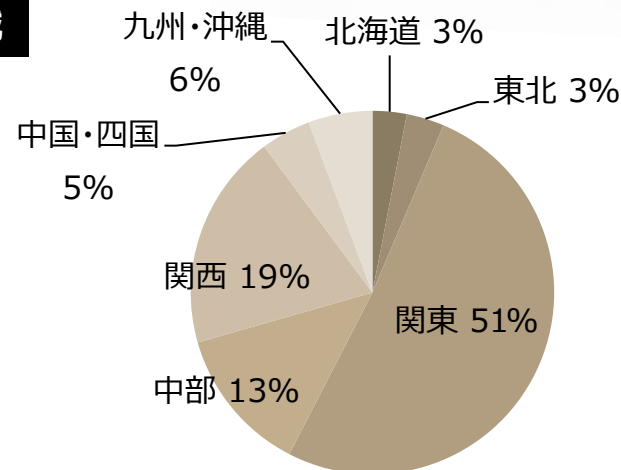
モノ・マガジンwebのユーザーはモノやライフスタイルにこだわりのある購買意欲の高い20~40代の男性が中心です。

地域は関東が約50%、次いで関西、中部。大都市圏のユーザーが多くを占めています。

## デバイス



## 地域



# クロスメディア展開

mono web  
MAGAZINE

モノ・マガジンウェブ / モノ・事の総合情報サイト

<https://www.monomagazine.com/>

@monomagazineweb

モノ・マガジン公式YouTubeチャンネル

mono TV  
MAGAZINE

[https://www.youtube.com/@mono\\_magazine\\_TV](https://www.youtube.com/@mono_magazine_TV)

モノ・マガジン公式オンラインショップ

mono shop

<https://www.monoshop.biz/>



モノ・マガジン  
モノ情報誌のパイオニア  
1982年創刊

<https://www.facebook.com/monomagazine1982/>

雑誌読み放題サービス  
dマガジン/楽天ブックス/ビューン

各雑誌との連動企画、SNS連携  
ECサイトでの商品販売など

多くのユーザーへの  
多彩なアプローチが可能です

フィギュア王  
フィギュアの総合情報誌  
1997年創刊



世界の腕時計  
日本初の腕時計情報誌  
1990年創刊



ムック  
趣味性が強く保存性の高い  
ムックシリーズ



モード・オブティーク  
眼鏡の専門情報誌  
1996年創刊



コンバット・マガジン  
ミリタリー情報誌  
1980年創刊



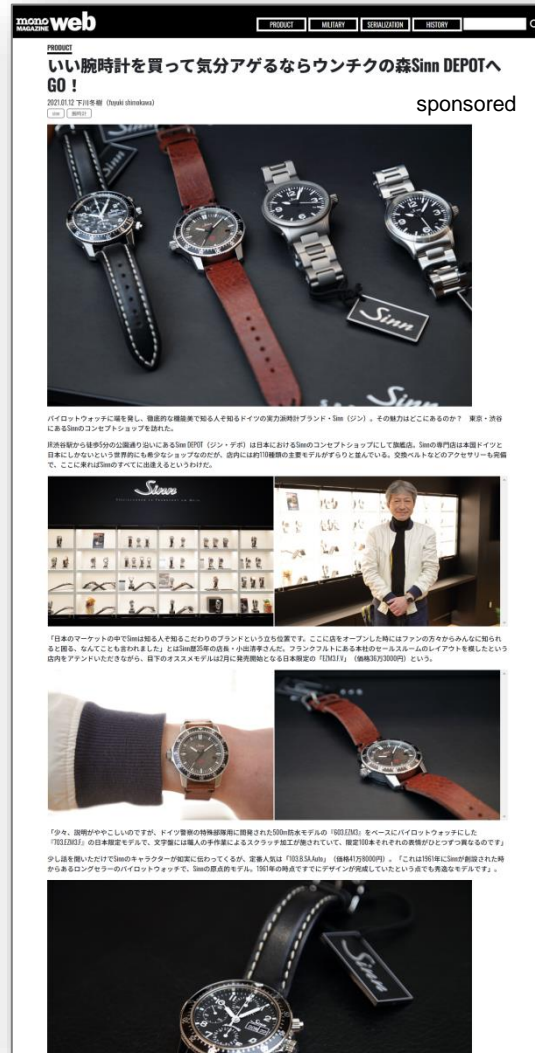
航空ファン (文林堂)  
歴史ある航空専門誌  
1952年創刊



# 広告メニュー

# 1. スタンダードタイアップ

モノ・マガジンweb編集部が取材・撮影を行い、本誌「モノ・マガジン」同様のクオリティでわかりやすく興味を引く内容で読者に訴求するタイアップです。  
トップページのインフィード枠などからの誘導により15,000PVのリーチを保証します。



**料金 1,600,000円 (税別)**  
【内訳】掲載料 G1,200,000円 / 制作費 N400,000円

PV保証	15,000PV
掲載イメージ	文字数2000~3000字程度 写真10点まで 記事のレイアウトは編集記事の体裁に準じます
掲載開始	原則として平日営業日の12:00
掲載期間	1ヵ月想定 ※公開後1ヶ月前後で保証PVを消化 掲載から1年間アーカイブ
誘導枠	トップ頁などにタイアップ記事への誘導枠を設置 ※誘導枠のテキストやサムネイル画像は基本的に弊社に一任いただきます
クレジット表記	タイアップ頁タイトル下に「Sponsored」を表記 頁下部に広告主の名称、URLなどのお問い合わせ先を記載します
オプション	抜き刷り、2次利用、遠方での取材・撮影、著名人起用などについては 都度お見積りいたします

※制作内容やボリュームによって、追加料金が発生する場合がございます。  
 ※著名人起用において、契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。  
 ※必要に応じて外部サイトからアクセスを誘導いたします。  
 ※タイアップ記事内への計測タグ等の設置はお受けしておりません。

## 2. ライトタイアップ

ご提供いただいたプレスリリースや画像素材を基に制作するタイアップです。  
商品発売日やイベント実施に合わせたスピーディーな掲載が可能。  
初めてご出稿いただく際のトライアルとしてもご活用ください。

**パナソニックの原点といえる記録器具がさらに進化!**  
2023.03.31 モノマガWeb  
スポンサー

**家のあかりを支える緑の下の力持ち**

創業100年を迎える世界の家電メーカー「パナソニック」。その原点となったのは電気の供給口である記録器具だった。100年、創業者である松下幸之助氏が作り出した「アクリルメントランプ」により、家の中心に電気を供給することが可能になった。その原点に「モノ」で、あかりと電気が同時に使えるようになり、家ででの電気利用がより便利になった。その後も家庭用記録器具は進化を続け、近年では家庭内ネットワークシステムと連携した製品が数多く生まれている。

**業界初、追加工事不要のニューフェイス**

2023年にはスイッチに電致発熱・遠近操作を付加した「アドバンスシリーズ リンクモジュール」が発表。専用のリモコンやスイッチ、専用アプリとスマホによる遠隔操作の追加でコントロールを簡単に行える。そして今回、リンクモジュールをさらに進化させた「アドバンスシリーズ リンクモジュール」が登場。業界初となる電線の増設工事不要の手軽さで、今使っているスイッチを換えるだけでスマホの操作可能な最新型に取り替えられるというスクリーンなどの。

**あかりを自由に直感的コントロール**

スマホで簡単にスイッチのオン・オフ、調光ができる。電灯からも照明設定が、一括オフや消し忘れ防止、あかりでモーニングコール、旅行中あかりで留守のフリ、帰宅時間を知らせてあかりをオンするなど、生活スタイルに合わせて、シーンとタイマーを組み合わせてお部屋のあかりを思い通りにコントロールできる。

スマホアプリで簡単に設定し、目覚めに自動オン・オフ、記録時間に合わせて勝手に明るくしたり、さまざまに活用できる。また複数の照明器具をグループ設定にして、一括操作やシーン操作が可能。

**スイッチの交換だけで設定が簡単**

スマホのアプリを活用して設定時間を大幅削減。スイッチ1台あたりの登録にかかる時間は約30秒とスピーディ。ハンドルタイプ、タッチタイプなど対応機種をランディング。

**空間にそって溶け込むハイデザイン**

また新シリーズの「リン・スタイル」は、インテリアに合わせたユーザーに向けたデザイン性の高さが特徴。リン（S0）は、空間の「真」地。「白」色。そして「空間設計の自由度」は「白」色。を特徴とする。あくまでシンプル＆スタイリッシュなコンセプトに、マッチしたお部屋のイメージと照明設計が最適な空間を演出する。計44製品を発売。

<p>① 10,000PV保証 <b>料金 1,000,000円</b> (税別) 【内訳】 掲載料 G700,000円 / 制作費 N 300,000円</p>	<p>② 5,000PV保証 <b>料金 650,000円</b> (税別) 【内訳】 掲載料 G350,000円 / 制作費 N300,000円</p>
---	---

PV保証	①10,000PV ②5,000PV
掲載イメージ	文字数800~1200字程度、写真5点まで 記事のレイアウトは編集記事の体裁に準じます
掲載開始	原則として平日営業日の12:00
掲載期間	1ヵ月想定 ※公開後1ヶ月前後で保証PVを消化 掲載から1年間アーカイブ
誘導枠	トップ頁などにタイアップ記事への誘導枠を設置 ※誘導枠のテキストやサムネイル画像は基本的に弊社に一任いただきます
クレジット表記	タイアップ頁タイトル下に「Sponsored」を表記 頁下部に広告主の名称、URLなどのお問い合わせ先を記載します
オプション	抜き刷り、2次利用については都度お見積りいたします

**※編集部による取材や撮影は行いません**  
※編集部による撮影や取材が必要になった場合、追加料金が発生します。  
※必要に応じて外部サイトからアクセスを誘導いたします。  
※タイアップ記事内への計測タグ等の設置はお受けしておりません。



# 3. 誌面タイアップ転載

※モノ・マガジンでタイアップを実施した場合のオプションメニューです



モノ・マガジン タイアップ

転載



モノ・マガジン本誌で実施いただいたタイアップをWEB用に再編集して転載、10,000PVを保証するプランです。本誌ではコアな読者に、WEBでは幅広い層の読者にリーチすることでコンテンツを最大限に活用します。

**料金 700,000円 (税別)**  
【内訳】掲載料 G400,000円 / 制作費 N300,000円

PV保証	10,000PV
掲載イメージ	本誌で実施したタイアップをWEB用に再編集して転載します 記事のレイアウトは編集記事の体裁に準じます
掲載開始	原則として平日営業日の12:00 ※本誌掲載号の発売日と同日公開をお約束するものではありません
掲載期間	1ヵ月想定 ※公開後1ヶ月前後で保証PVを消化 掲載から1年間アーカイブ
誘導枠	トップ頁などにタイアップ記事への誘導枠を設置 ※誘導枠のテキストやサムネイル画像は基本的に弊社に一任いただきます
クレジット表記	タイアップ頁タイトル下に「Sponsored」を表記 頁下部に広告主の名称、URLなどのお問い合わせ先を記載します
オプション	抜き刷り、2次利用については都度お見積りいたします

※制作内容やボリュームによって、追加料金が発生する場合がございます。  
 ※著名人起用において、契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。  
 ※必要に応じて外部サイトからアクセスを誘導いたします。  
 ※タイアップ記事内への計測タグ等の設置はお受けしていません。

# 【オプション】ブーストプラン／料金例

タイアップ記事をより多くの方に読んでいただくための誘導プランです。  
モノ・マガジンwebのコアなファンに加え、より幅広いユーザーへアプローチし情報拡散を図ります。

媒体名	メニュー	想定クリック数（誘導数）	期間	料金（G）税別
スマートニュース	誘導プラン30	14,000～23,000	2週間～	300,000円～
	誘導プラン50	23,000～38,000		500,000円～
	誘導プラン100	45,000～76,000		1,000,000円～

- ※運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします。
- ※SmartNews上の任意のフィード面、記事面に掲載されます。
- ※SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です。
- ※ターゲットセグメントを希望される場合は事前にご相談ください。

媒体名	メニュー	クリック保証	期間	料金（G）税別
antenna*	静止画プラン/ミドル/オール	4,500Click保証	3週間想定	720,000円
	静止画プラン/ライト/オール	2,200Click保証	2週間想定	430,000円

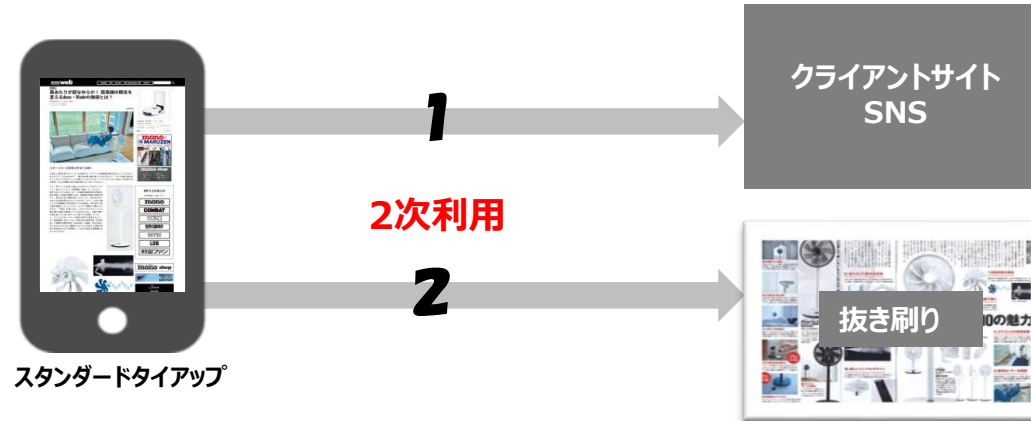
※antenna内の掲載位置・掲載サイズはランダムです。

- ※**ブーストプランの広告代理店マージンは一律20%とさせていただきます。**
- ※配信先ごとに審査が必要となります。また配信先の規定により掲載不可の場合がございます。
- ※配信先ごとに掲載開始までに必要な期間、手続きが異なります。
- ※掲載期間はタイアップ期間中のみとなります。またタイアップ公開と同日配信はお約束いたしません。
- ※誘導枠のクリエイティブやテキストは編集部が制作します。
- ※誘導枠に限りがある場合がございます。事前に枠の確認をお願いいたします。

# 【オプション】二次利用

※スタンダードタイアップご出稿の場合のオプションメニューです

タイアップ素材の二次利用が可能です。  
 オウンドメディアやSNSでの素材使用や抜き刷りの店頭配布など  
 コンテンツを様々なかたちで活用いただけます。



<b>1</b>	素材利用	写真、テキスト全文	掲載先 クライアントサイト・SMSなど	使用期限：1年	NET 500,000円
<b>2</b>	抜き刷り	1万部 A3/2つ折り	1記事を2～4Pに再編集 PDF校正2回 ※新規入稿、追加の原稿制作については別途ご相談ください	納品： お申込みより約6週間 都内1箇所	NET 800,000円

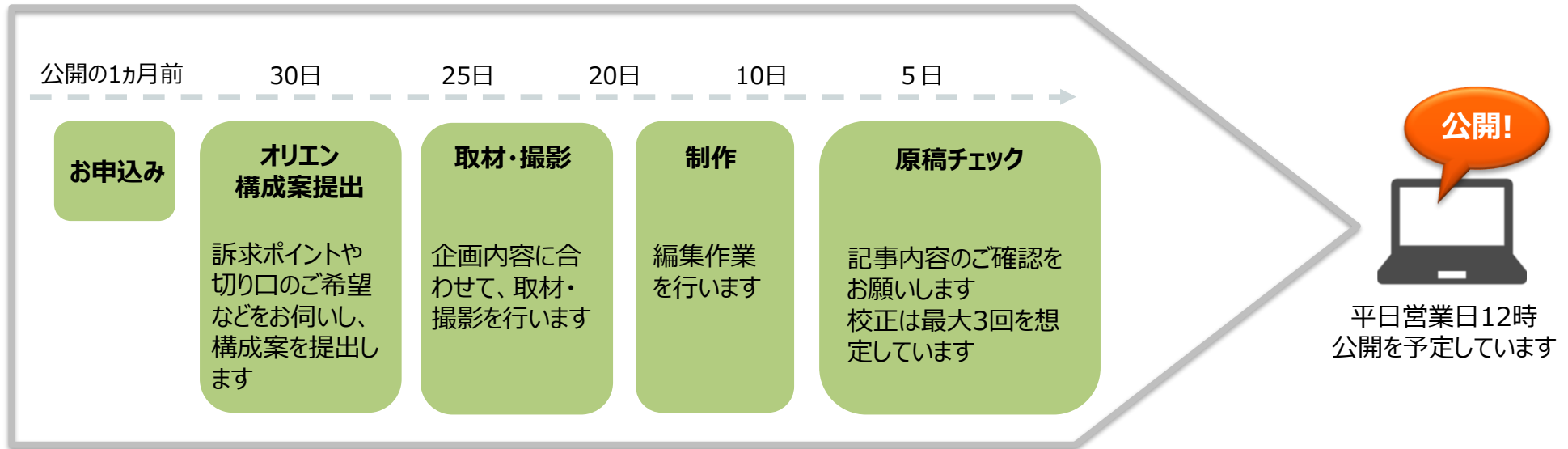
※抜き刷りの部数増減をご希望の場合は別途お見積りいたします。 (税別)

※場合により二次利用できない場合がございます。お申し込み前にご確認いただけますようお願いいたします。  
 ※著名人起用において、二次利用不可や追加のギャラが発生することがございます。  
 ※追加の撮影・ライティング、原稿制作が必要な場合、別途お見積り、ご請求させていただきます。

# 進行スケジュール

広告のお申し込みは掲載希望日の1か月前までをお願いいたします。

## <スタンダードタイアップのスケジュール目安>



## <ライトタイアップ>

取材・撮影を行わないため、お急ぎの場合はご注文・素材ご提供から1週間程度で記事を掲載することも可能です。  
実際のスケジュールについては別途ご相談ください。

### 【注意事項】

- ・お申し込み時に予定していた掲載開始日を延期される場合、当初の掲載日を基にご請求させていただく場合がございます。
- ・天災、火災、停電などの不可抗力やシステムトラブル、緊急メンテナンス等により予定通り広告の掲載・配信が行えない場合について弊社はその責を問わないものとし、未掲載期間分を補填掲載することにより保証いたします。

# 広告についてのお問い合わせ

株式会社ワールドフォトプレス

モノ・マガジンweb担当

✉wpp-ad@wpp.co.jp