



編集内容

ワールドワイドなネットワークを活かした最新腕時計情報をいち早くキャッチ。さらに生産国の現場取材も積極的に行い、その腕時計の臨場感のあるバックボーンを紹介しています。

その他ダンディズムを追求した読み物、時に関するコラム、一流人のブランド哲学など充実した内容はハイエンドユーザーからも高い評価を集めています。

既存の特集テーマ例

- 注目の時計ブランド
- パーゼル、SIHH 現地レポート
- ワンブランド徹底紹介(カルティエ、フライドリング、セイコー他)
- ウォッチムーブメント・ハンドブック
- 腕時計新着情報

【広告掲載料金】

申込み・問合せ ▶ メディアビジネス部第1チーム 03(5929)7682

掲示面	色数	スペース	料金/円	サイズ/mm
表紙(4)	4色オフセット	1P	1,500,000	240×200
表紙(2)見開	4色オフセット	2P	2,500,000	284×420
表紙(3)	4色オフセット	1P	1,050,000	284×210
巻頭コラム対向(新設)	4色オフセット	1P	1,250,000	284×210
巻頭見開き(1)	4色オフセット	2P	2,300,000	284×420
巻頭見開き(2)	4色オフセット	2P	2,200,000	284×420
第1目次対向	4色オフセット	1P	1,200,000	284×210
第2目次対向	4色オフセット	1P	1,150,000	284×210
第1編集対向(巻頭)	4色オフセット	1P	1,100,000	284×210
第2編集対向(巻頭)	4色オフセット	1P	1,080,000	284×210
第3編集対向(巻頭)	4色オフセット	1P	1,050,000	284×210
第4編集対向(新設)	4色オフセット	1P	1,030,000	284×210
	4色オフセット	1P	1,000,000	284×210
本文	4色オフセット	1/3P(縦)	360,000	257×56
	1色オフセット	1P	600,000	284×210
ハガキ	4色オフセット	870,000	149×100	
タイアップ *編集制作費含む	4色オフセット	1P	1,250,000	284×210

【ご注意】タイアップ料金には編集制作費が加算されています。(基本制作費4C/1P=25万円)

尚、編集制作費は基本実費のため、広告代理店の手数料はありません。

*音名人使用料や遠隔地への交通費、宿泊代等がともなう場合は、別途実費をいただくことになります。

出版概要・特長

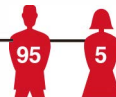
世界の最新腕時計情報や最先端のウォッチメカニズム、時代を超えたアンティークウォッチの魅力など、腕時計の全てを網羅し紹介する日本初の消費者向け腕時計情報誌。

創刊日●1990年2月2日
 体裁●A4変形判(284×210mm)無線
 縦総ページ数●152ページ
 構成●4色オフセット/152ページ
 発行部数●4万部
 定価●本体1,636円+税

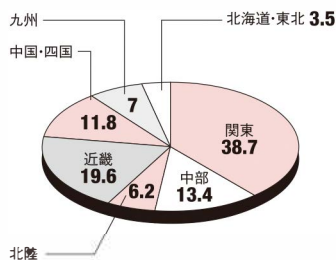
読者データ

単に時計が好きだけでなく、「自分のライフスタイルのなかで腕時計を重要視」する読者に支持される媒体です。30代から50代の購買力ある男性が読者の大半を占めます。保存される傾向が強く、記事はしっかりと読まれています。

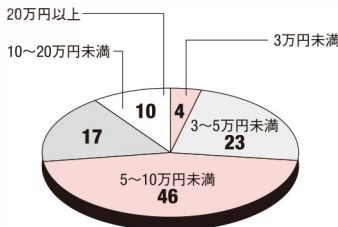
●性別<男女比>(%)



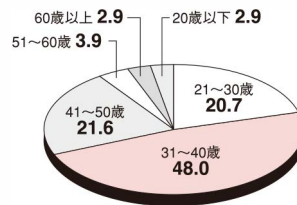
●地域(%)



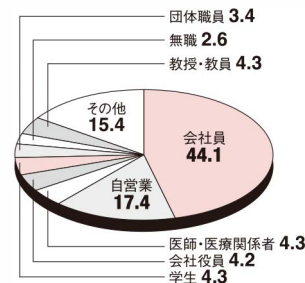
●自由に使えるお金<月額>(%)



●年齢(%)



●職業(%)



●回読率(%)

